

ESG-STRATEGIE BPD

Let's
continue
to make
impact!



MISSIE

BPD zorgt voor een betaalbaar thuis voor iedereen en koppelt dit aan de grote opgaven rondom natuur en klimaat.

VISIE

Om iedereen van een betaalbaar thuis te voorzien, is een integrale benadering van meerdere urgente ruimtelijke opgaven nodig. Ook moeten we op grotere schaal ontwikkelen: op gebiedsniveau in plaats van op projectniveau. Juist dan kunnen we maatschappelijk van betekenis zijn op het vlak van betaalbaar wonen, landschappelijke kwaliteit en duurzame transitie.

Onze ESG-strategie

BPD zorgt voor een betaalbaar thuis voor iedereen. Dat is zo – en dat blijft zo. Meer dan vroeger koppelen we deze ambitie aan de grote opgaven van deze tijd. In onze ESG-strategie hebben we daarom vastgelegd op welke aandachtsgebieden we de komende jaren meetbare impact willen maken.

Ze liggen op het gebied van **duurzaamheid** (*Environmental*), **maatschappelijke impact** (*Social*) en **goed ondernemingsbestuur en transparantie** (*Governance*).

De aandachtsgebieden en doelen zijn onderverdeeld op het niveau van **Gebied, Gebouw en Organisatie**. Zo kunnen we samen onze samenwerkingspartners en betrokken medewerkers sturen op het ontwikkelen en realiseren van duurzame en betaalbare leefomgevingen die generaties lang meegaan.

**‘WE WILLEN TOONAANGEVEND ZIJN
IN HET ONTWIKKELEN EN REALISEREN
VAN DUURZAME EN BETAALBARE
LEEFOMGEVINGEN DIE GENERATIES LANG
MEEGAAN’**

De ESG-strategie van BPD Europe is van toepassing op al onze activiteiten in Nederland en Duitsland, met uitzondering van BPD Woningfonds dat als woningbelegger aan andere regels rondom rapporteren voldoet. Uiteraard hebben we met het opstellen van de strategie rekening gehouden met de wensen voor de middenhuurwoningen die het woningfonds afneemt van BPD.

Onze **ESG-strategie** levert een bijdrage aan zes Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties



We willen een meetbare bijdrage leveren op verschillende niveaus

GEBIED

We creëren duurzame en aantrekkelijke leefomgevingen

IMPACTGEBIEDEN

1. Klimaatverandering
2. Biodiversiteit en ecosystemen
3. Duurzame mobiliteit
4. Positieve impact op lokale gemeenschap

GEBOUW

We bouwen duurzame en betaalbare woningen en hechten grote waarde aan de tevredenheid van onze klanten

IMPACTGEBIEDEN

1. Betaalbare woningen
2. Energiegebruik
3. Circulariteit
4. Klanttevredenheid

ORGANISATIE

We willen een aantrekkelijke werkgever zijn en een uitdagende, plezierige werkomgeving bieden

IMPACTGEBIEDEN

1. Training & ontwikkeling
2. Medewerkerstevredenheid
3. Bedrijfsethiek en ondernemingsbestuur

GEBIED

We ontwikkelen duurzame leefomgevingen die een positieve impact op de gemeenschap hebben. Hierbij houden we rekening met klimaatverandering, voorzien we in duurzame mobiliteitsoplossingen en ontwikkelen we gebieden altijd met respect voor natuur en milieu. Dat zijn gebieden die aantrekkelijk zijn om in te wonen en anderen te ontmoeten.

Op gebiedsniveau willen we impact maken en voortgang boeken op vier thema's: klimaatverandering, biodiversiteit & ecosystemen, duurzame mobiliteit en positieve impact op de lokale gemeenschap.



We creëren duurzame en aantrekkelijke leefomgevingen

AMBITIE

DOELSTELLINGEN



KLIMAATVERANDERING

We richten onze leefomgevingen zo in dat ze bestand zijn tegen wateroverlast, hittestress en droogte, en bereiden onze gebiedsontwikkelingen voor op de gevolgen van klimaatverandering.

In 100% van onze ontwikkelingsplannen is vastgelegd welke maatregelen we hebben genomen om te zorgen dat al onze gebieden klimaatadaptief zijn, dat wil zeggen bestand tegen wateroverlast, droogte en hitte.



BIODIVERSITEIT EN ECOSYSTEMEN

Wij verbinden onze woningbouwopgave met groen en water tot natuurinclusieve, klimaatadaptieve leefomgevingen. Deze dragen bij aan natuur, biodiversiteit en een gezonde leefomgeving. Daarom ontwikkelen we groene en duurzame gebieden met extra aandacht voor biodiversiteit.

In 100% van onze ontwikkelingsplannen is vastgelegd welke maatregelen we hebben genomen om biodiversiteit en gezonde ecosystemen te bevorderen.



DUURZAME MOBILITEIT

De manier waarop we ons verplaatsen verandert, met gevolgen voor onze wijken en steden. En omgekeerd beïnvloedt de inrichting van woonwijken juist hoe we ons verplaatsen. Door slimme mobiliteitsoplossingen toe te passen en duurzame mobiliteit te stimuleren in onze gebiedsontwikkelingen, maken we gebieden gezonder, groener en leefbaarder voor de mensen die er wonen, werken en recreëren.

In 100% van onze ontwikkelingsplannen is vastgelegd welke maatregelen we hebben genomen om duurzame mobiliteit in het gebied te faciliteren en te stimuleren.



POSITIEVE IMPACT OP LOKALE GEMEENSCHAP

Ontmoetingen zijn essentieel voor sociale netwerken in de buurt. In een samenleving waarin we steeds meer langs elkaar heen leven, is dat belangrijker dan ooit. Daarom creëren we ruimte voor ontmoeting en zetten we in op verbondenheid in onze gebiedsontwikkelingen.

In 100% van onze ontwikkelingsplannen is vastgelegd welke maatregelen we hebben genomen om ontmoetingen in het gebied te faciliteren.

GEBOUW

Bij BPD is de zorg voor een betaalbaar thuis in onze missie verankerd. We zien het als onze maatschappelijke taak om het aandeel betaalbare huur- en koopwoningen structureel te vergroten en leefomgevingen verder te verduurzamen. We bereiken dit onder meer door bewust gebruik te maken van (bouw)materialen en het minimaliseren van verspilling en streven we ernaar om gestandaardiseerde woningen te ontwikkelen die betaalbaar, circulair en energiezuinig zijn en voldoen aan de behoeften van onze klanten.

Op gebouwniveau willen we impact maken en voortgang boeken op vier thema's: betaalbare woningen, energiegebruik, circulariteit en klanttevredenheid.



We bouwen duurzame en betaalbare woningen en hechten grote waarde aan de tevredenheid van onze klanten



AMBITIE

DOELSTELLINGEN



BETAALBARE WONINGEN

BPD wil wonen bereikbaar en betaalbaar houden. Het is daarom onze ambitie om meer betaalbare woningen in Nederland en Duitsland te realiseren. In Nederland doen we dat ook door woningen te realiseren voor BPD Woningfonds, een fonds dat bestaat uit duurzame en betaalbare middenhuurwoningen.

In Nederland is 66% van de verkochte woningen betaalbaar: sociale huurwoningen, middenhuurwoningen en koopwoningen tot € 420.000. In Duitsland is 50% van de in 2026 verkochte woningen betaalbaar. Vanaf een 1-kamerwoning voor een 1-persoonshuishouden van max. € 199.000 tot een 5-kamerwoning voor een 5-persoonshuishouden van max. € 596.000.



ENERGIENEUTRAAL

In 2050 wil de Europese Unie klimaatneutraal zijn. In lijn hiermee zet BPD in op het terugdringen van energiegebruik door de vraag te beperken, gebruik te voorkomen en te verduurzamen, en vraag en aanbod goed op elkaar af te stemmen. Onze ambitie is om energielasten te minimaliseren en de CO₂-uitstoot te verlagen met energieneutrale woningen.

In 2030 zijn al onze woningen en appartementengebouwen energieneutraal (NL: $\leq$ BENG2 = 0, DE = energie-efficiëntiestandaard EH40).



CIRCULARITEIT

BPD wil de transitie naar een circulaire economie versnellen door milieuvriendelijke gebouwen te realiseren. Daarbij gebruiken we zoveel mogelijk biobased en hergebruikte materialen, verminderen we materiaalgebruik en beperken we afvalstromen. Onze ambitie is dat al onze woongebouwen in 2050 circulair zijn ontwikkeld.

In Nederland hebben 100% van de gebouwen die we ontwikkelen een MPG-score van maximaal 1,2. In Duitsland is voor 70% van de gebouwen een life cycle-assessment vastgelegd.



KLANTTEVREDENHEID

Bij BPD hechten we grote waarde aan de tevredenheid van onze woningkopers. Daarom doen we gericht onderzoek naar de waardering van onze dienstverlening, zodat we op basis van de uitkomsten verbeteringen kunnen doorvoeren.

De gemiddelde score van ons klanttevredenheidsonderzoek is gemiddeld een 8 of hoger.

ORGANISATIE

Bij BPD streven we ernaar aantrekkelijke en plezierige werkomgevingen te creëren voor ervaren professionals. Als vertrouwde partner geven wij prioriteit aan de naleving van onze ethische richtlijnen, op elk niveau van onze organisatie in beide landen. Wij zijn verankerd in de lokale gemeenschap en hebben sterke samenwerkingsverbanden met veel gemeenten om aangename woningen te creëren.

Op organisatieniveau willen we op drie thema's impact maken en voortgang boeken: training & ontwikkeling, medewerkerstevredenheid en bedrijfsethiek & ondernemingsbestuur.



bouwfonds gebiedsontwikkeling



We willen een aantrekkelijke werkgever zijn voor onze medewerkers en een uitdagende, plezierige werkomgeving bieden

AMBITIE		DOELSTELLINGEN
	 TRAINING EN ONTWIKKELING BPD wil in een snel veranderende wereld optimaal presteren en bijdragen aan de uitdagingen van vandaag. Daarom blijven we continu leren en onszelf verbeteren. We investeren in de kennis en ontwikkeling van collega's en stimuleren deelname aan workshops en ontwikkelprogramma's.	Meer dan 75% van onze medewerkers volgt elk jaar een opleiding of training.
	 MEDEWERKERSTEVREDENHEID We willen een aantrekkelijke werkgever zijn en een plezierige, uitdagende werkomgeving bieden. Daarom meten we de medewerkerstevredenheid in Nederland en Duitsland, zodat we goed zicht houden op de tevredenheid en kunnen blijven werken aan verbeterpunten.	We willen altijd boven de benchmark in onze sector scoren.
	 BEDRIJFSETHIEK EN ONDERNEMINGSBESTUUR BPD streeft naar een open en integere bedrijfscultuur waarin medewerkers elkaar op gedrag durven aan te spreken en eventuele incidenten durven te melden. Daarom bieden we trainingen op het gebied van cultuur, compliance, risicomanagement, privacy en business partner due diligence.	De gemiddelde score van onze jaarlijkse integriteitsmeting is een 8 of hoger.

Van ambitie naar impact: 2025 in cijfers en beeld



5.720 verkochte
woningen in 2025



54%
betaalbaar



40%
energieneutraal



Gemiddelde
MPG-score **0,62**



8,2 score jaarlijkse
integriteitsmeting



7,8 score klanttevreden-
heidsonderzoek



In **96%** van de projecten maatregelen
voor versterken biodiversiteit



In **92%** van de projecten
klimaatadaptieve maatregelen



In **77%** van de projecten maatregelen
voor het faciliteren van ontmoeting



In **92%** van de projecten maatregelen
voor duurzame mobiliteit



82% van de medewerkers volgt
een training of opleiding



Ontvangen Predicaat
World-class Workplace 2024-2025



bpd.nl/impact-report-2025

Meer weten over de ESG-strategie?
Ga dan naar bpd.nl/esg of neem
contact op met [Jan Nab](mailto:j.nab@bpd.nl) (j.nab@bpd.nl),
ESG-manager bij BPD. Nieuwsgierig naar
de laatste resultaten? Scan de QR-code
of ga naar bpd.nl/impact-report

