Drie feiten over millennials en starters op de woningmarkt

bpd
bouwfonds property development

Afdeling Research
Januari 2019

Millennials in Nederland
Introductie

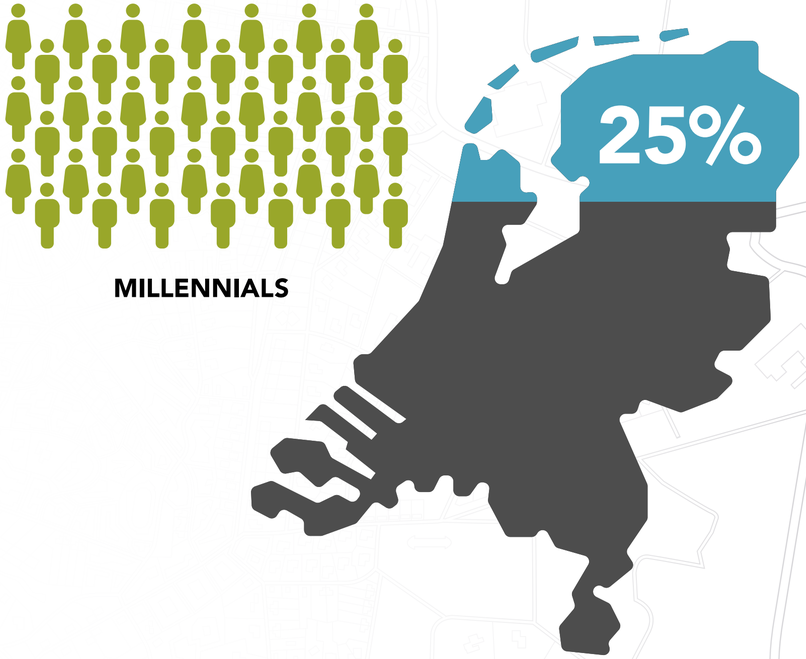
Over twintigers en dertigers wordt vaak gezegd dat ze het liefst in de stad willen wonen, bij voorkeur in een huurwoning en dat ze het prima vinden om woonvoorzieningen te delen met anderen. Klopt dit beeld van de generatie millennials?

Doel van het onderzoek

Inzicht krijgen in de woonvoorkeuren van millennials die actief zijn op de Nederlandse woningmarkt

Onderzoeksopzet

- Deskresearch
- Exploratief onderzoek via groepsdiscussies
- Kwantitatief onderzoek via online enquête (n=336)

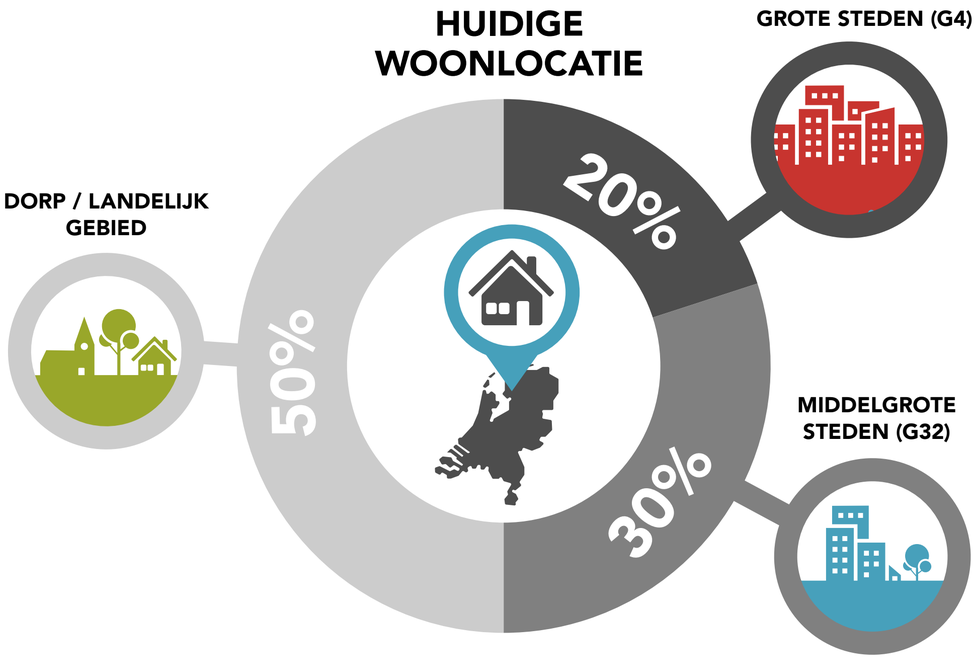


In Nederland is de **generatie millennials iets meer dan 4.200.000 personen groot***; dat is ca. 25% van de Nederlandse bevolking.

Onderzoek door BPD, afdeling Research: Cárin Alves | Samenwerking met Rijksuniversiteit Groningen: Prof. dr. Ed Nozeman en student/stagiair Marlo Grunder | Veldwerk uitgevoerd door ISO gecertificeerd onderzoeksbureau Team Vier (november/december 2017) | * Bevolking geboren tussen 1980 en 2000. Bron: CBS, bewerkt door ABF Research

Millennials in Nederland
Afbakening onderzoek

Circa de helft van de millennials woont in een stedelijk gebied: 20% in de vier grootste steden en 30% in de middelgrote steden. De andere helft woont in een dorp of landelijke gemeente.



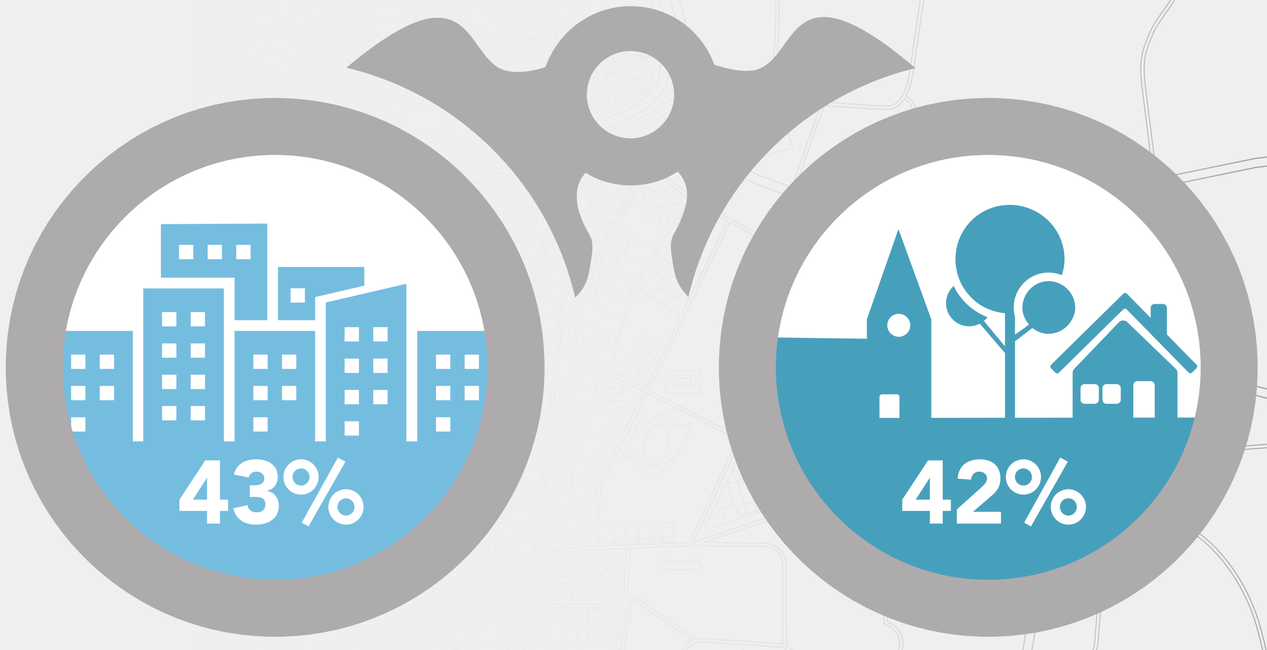
We hebben **millennials** bestudeerd, **die verhuisgeneigd zijn én na verhuizing een zelfstandig huishouden gaan vormen.**

* Alleenstaand, samenwonend of gezin met kinderen

FEIT 1

Veel millennials willen in de stad wonen.

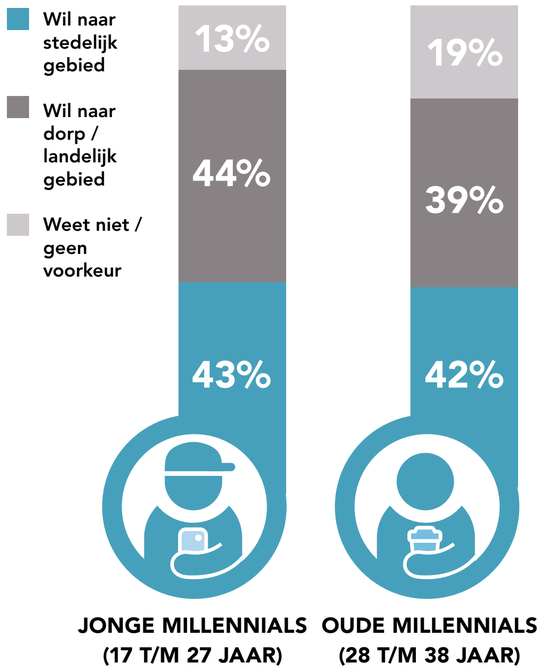
Maar net zoveel millennials niet!

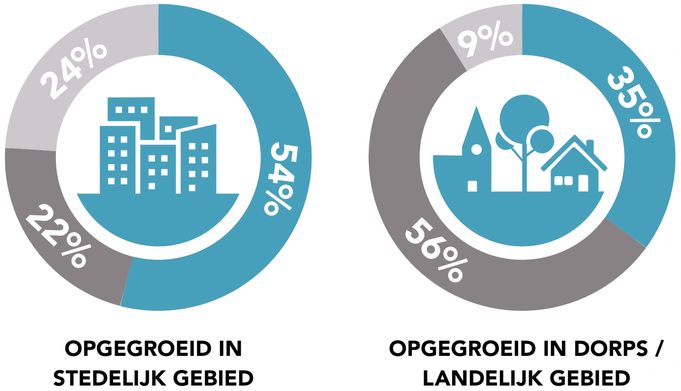


bpd
bouwfonds property development

Veel millennials willen in de stad wonen.
Maar net zoveel millennials niet!

Leeftijdsverschil binnen millennials generatie **speelt geen rol.**

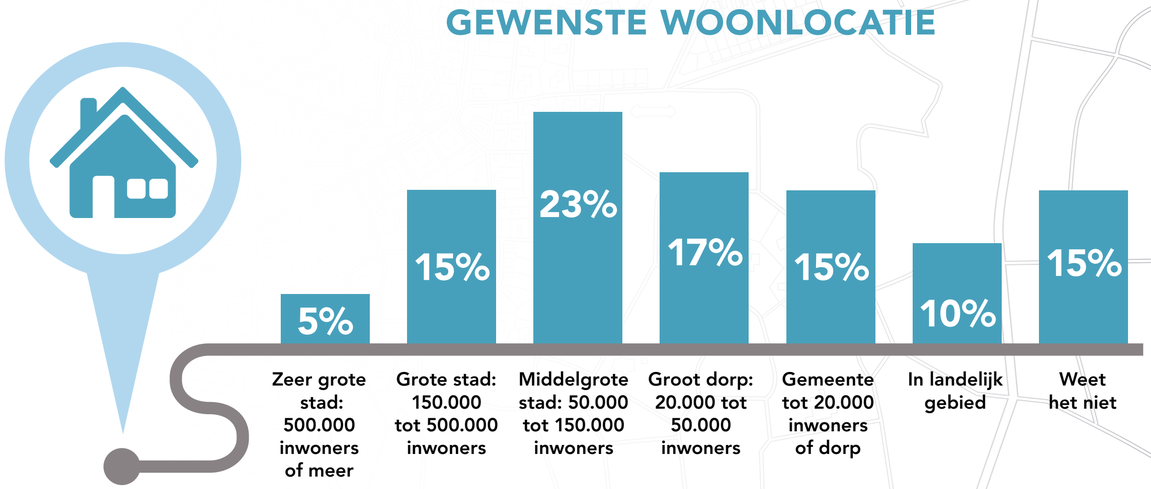




Voorkeur voor de stad is **sterker** onder millennials die **zelf in de stad opgegroeid zijn.**

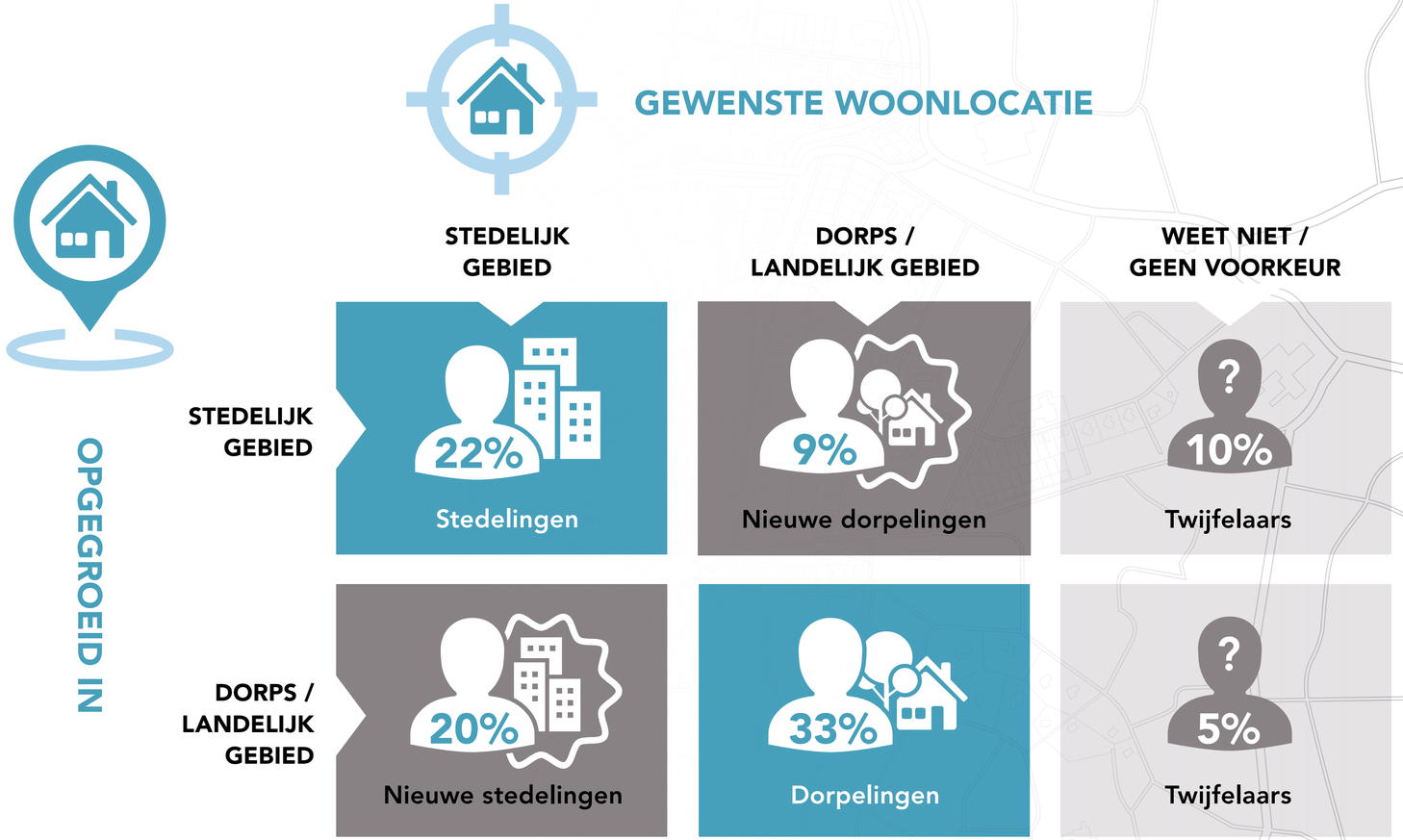
Wil naar stedelijk gebied | Wil naar dorp / landelijk gebied | Weet niet / geen voorkeur

Niet alleen de grote steden als Amsterdam of Rotterdam zijn in trek. **Millennials vinden ook middel-grote steden interessant.**



Veel millennials willen in de stad wonen.
Maar net zoveel millennials niet!

De meeste millennials willen wonen waar ze zijn opgegroeid. Maar er zijn er ook die van woonmilieu willen veranderen: **‘nieuwe dorpelingen’** en **‘nieuwe stedelingen’.**



FEIT 2

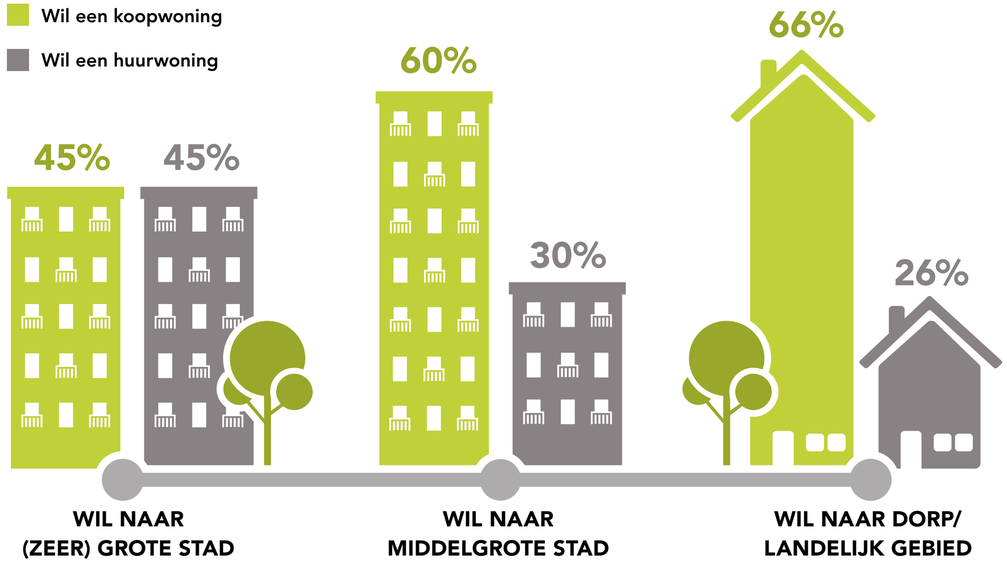
Veel millennials willen een woning kopen.

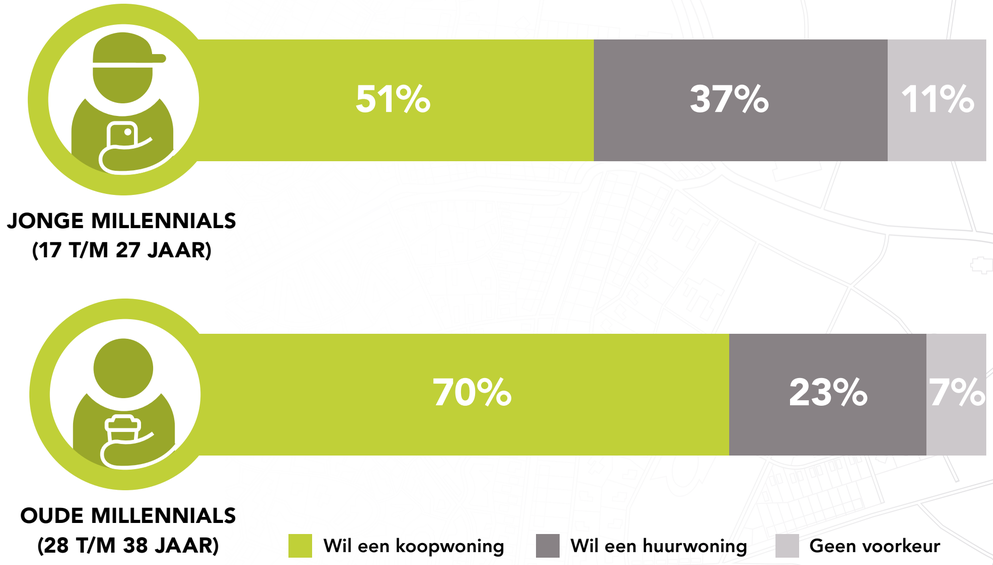
Ook millennials die in de stad willen wonen!

bpd
bouwfonds property development

Veel millennials willen een woning kopen.
Ook millennials die in de stad willen wonen!

Een huurwoning is voor millennials interessant, maar in de (middelgrote) steden en in de kleinere woonkernen is er **ook veel belangstelling voor een koopwoning**.



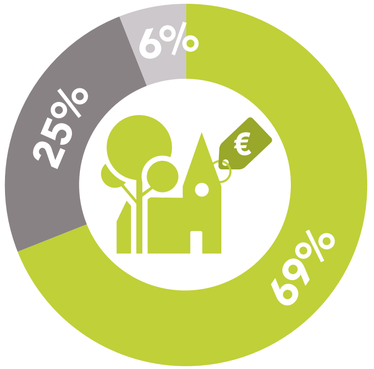


Het heeft te maken met de onderzochte doelgroep: **millennials die na verhuizing een zelfstandig huishouden gaan vormen.** Theoretisch gezien zijn deze millennials al de studentenfase gepasseerd en zouden ze in deze nieuwe fase een koopwoning willen.

Veel millennials willen een woning kopen.
Ook millennials die in de stad willen wonen!

GEWENSTE WONINGTYPE

NAAR STAD,
WIL KOOPWONING



NAAR DORP,
WIL KOOPWONING

NAAR STAD,
WIL HUURWONING

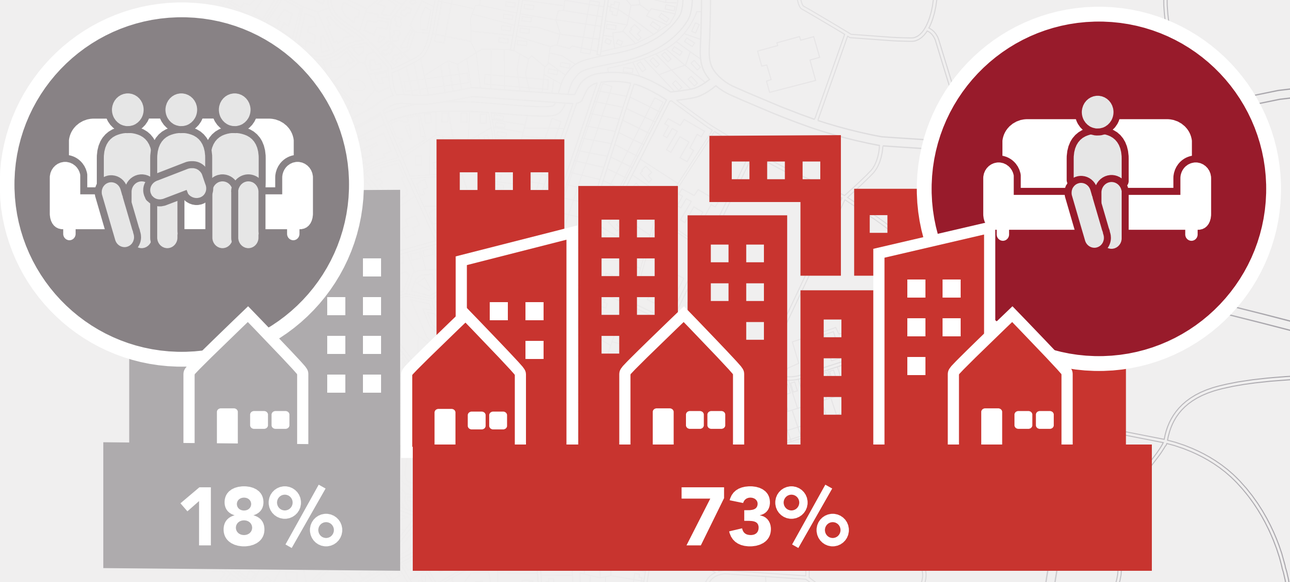
Vrijstaande en 2^1 kapwoningen | Hoek-, rij- en BeBo woningen woningen | Appartementen

Millennials die naar een stedelijk gebied willen verhuizen, **willen een grondgebonden woning kopen.** Appartementen zijn alleen interessant als huurwoning. Weinig millennials willen in een dorp een woning huren.

FEIT 3

Veel millennials willen geen woonruimtes delen.

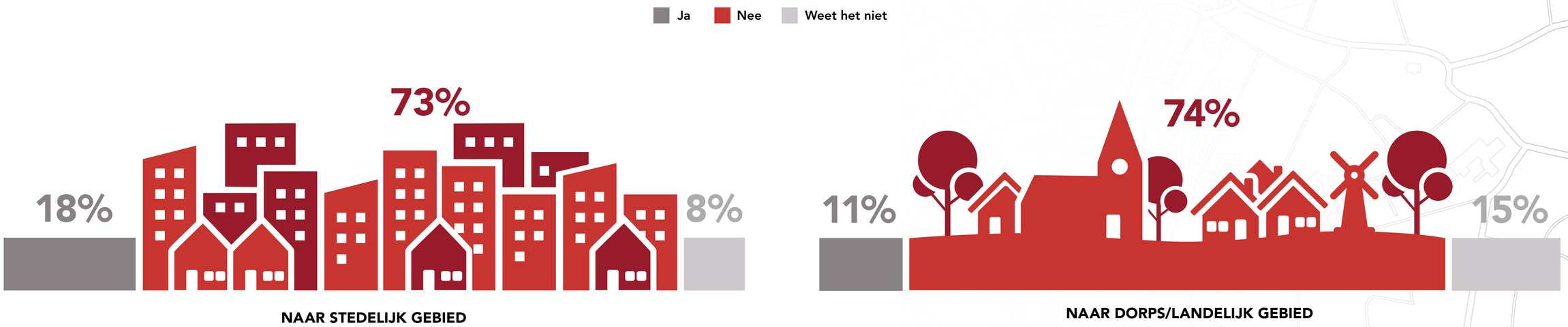
Millennials die in de stad willen wonen ook niet.



bpd
bouwfonds property development

Veel millennials willen geen woonruimtes delen.
Millennials die in de stad willen wonen ook niet.

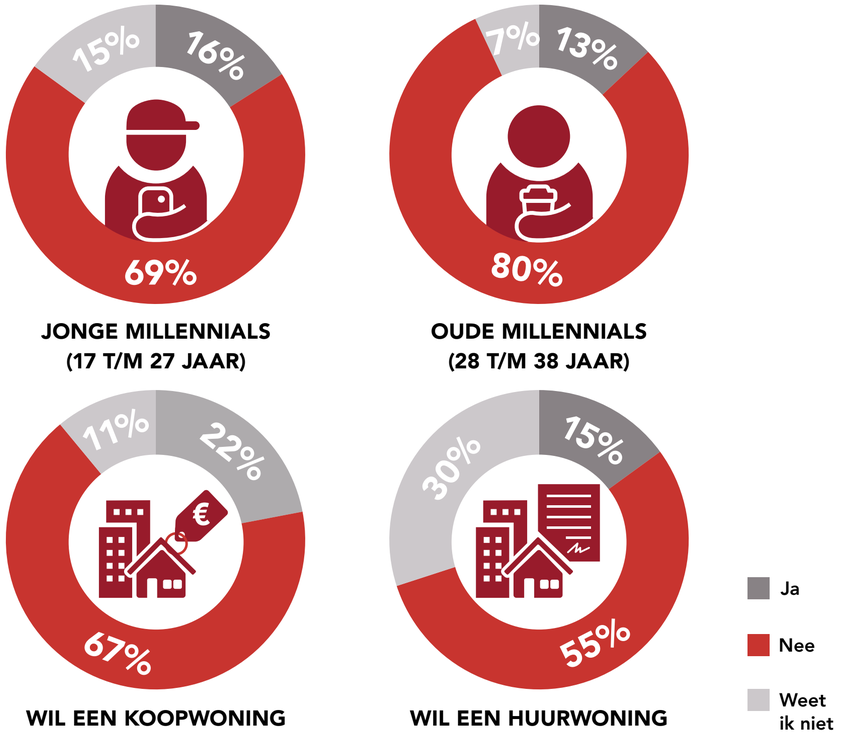
WOONVOORZIENINGEN DELEN MET ANDEREN?



Millennials willen woonvoorzieningen niet delen.
En dat geldt ook voor **alle (binnen)stedelijke locaties.**

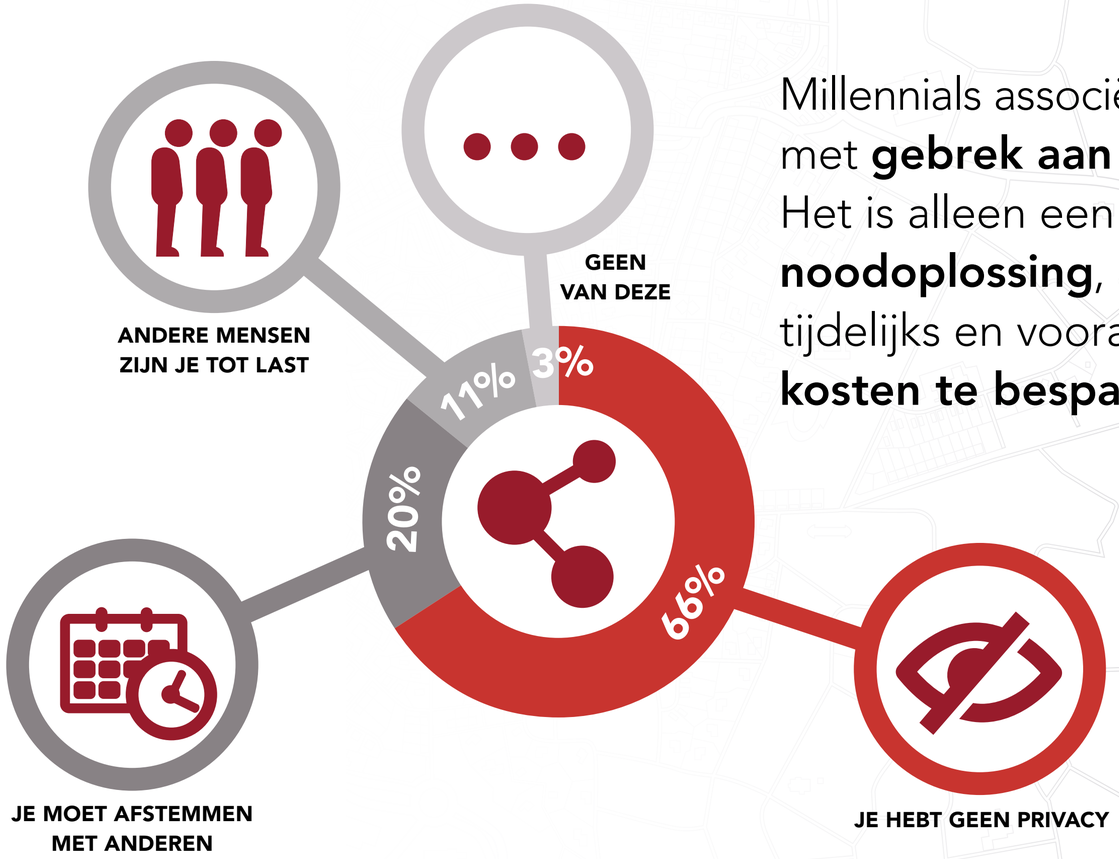
Veel millennials willen geen woonruimtes delen.
Millennials die in de stad willen wonen ook niet.

WOONVOORZIENINGEN DELEN?



Oude millennials en millennials die een woning willen kopen, willen **minder vaak delen**.

WAAROM WIL JE GEEN VOORZIENINGEN DELEN?



Millennials associëren delen met **gebrek aan privacy.** Het is alleen een optie als **noodoplossing**, als iets tijdelijks en vooral **om kosten te besparen.**